

一、微专业简介

二、微专业特色

The logo of Foreign Language Teaching and Research Press (FLTRP) is a circular emblem. The outer ring contains the text "FOREIGN LANGUAGE TEACHING AND RESEARCH PRESS" in white capital letters on a red background. The inner circle features a stylized red graphic of a building or structure. Below the graphic, the Chinese characters "外研社" are written in white.



三、培养目标

“跨文化交流与国际传播”微专业旨在培养熟练运用英语，通晓国际规则，掌握学术英语技能与素养，具有出色的跨文化沟通和国际交往能力，具有民族自豪感、全球视野、人类命运共同体情怀、创新务实精神以及AI赋能的新一代复合型高级国际传播人才。

四、学制和证书

面向大二、三年级学生招生。学生需在主修专业毕业前完成微专业教学计划规定的7门课内容，达到考核要求的，授予“跨文化交流与国际传播”微专业证书。

五、课程结构与学分要求

课程类别	应修学分数
必修	14
选修	0

六、核心课程体系

课程名称	学分
商务沟通	2
国际商务礼仪	2
英语演讲与辩论	2
国际商务谈判	2

七、课程简介

《学术英语技能与素养》在线通识课程基于智慧树平台的优质在线课程资源，旨在提升学生的学术英语技能与素养，通过在学术领域内使用英语阅读资料、听学术演讲、做专题报告和学术讨论等项目式学习，提升学生用英文以口头、书面方式表达观点和意见的能力，在跨文化交流中以准确方式向世界传递中国观点，反映中国学术能力，构建中国文化话语权。

《商务沟通》线下课程是专门为培养本科学生跨文化商务沟通能力开设的一门通识课程，旨在帮助学生养成良好的跨文化交流习惯和技能，学习跨文化交流的基本概念，同时提升学生的语言表达能力，了解西方文化，使学生在今后的工作中能更加顺畅地进行对外交流。

《国际商务礼仪》线上线下混合式课程为全英语类的通识课程，重点介绍跨文化交际中的基本礼仪常识，旨在为学生提供全球化生活、学习和工作环境中的基本交际和行为指引，为学生更好地跨入职场做好准备。本课程不仅有助于学生了解我国与西方国家的礼仪文化差异，对于学生的日常交际也有一定的指导作用。

《英语演讲与辩论》线上线下混合式专业课程将习近平新时代中国特色社会主义思想的学习

与英语演讲能力的培养有机融合，借助外研社U校园AI版和虚拟仿真教学资源，通过演讲和辩论技能训练等教学活动，提高学生的英语演讲与辩论能力，特别是向国际社会讲好中国故事的能力，培养学生国际视野下的人文修养和批判性思维能力，推动中国更好走向世界，世界更好了解中国。

《国际商务谈判》线下课程是一门研究国际商务合作中谈判与交流的基本理论与一般方法技巧的专业课程，旨在帮助学生拓展国际视野，树立合作共赢的现代商业理念，提高学生在对外交往中的谈判能力、沟通水平与综合素质，使其成为适应现代国际商务活动所需要的应用型人才。

《跨境电商英语》在线专业课程基于智慧树平台的优质在线课程资源，旨在让学生掌握跨境电商行业跨境选品、平台运营、营销推广、客户服务等领域涉及的英语语言知识与跨境商务基本知识；能够运用有效的英语语言和得体的沟通技巧完成海外调研、跨境运营、文案编辑、跨境客服等岗位的工作任务；培养具有家国情怀、文化自信、时代精神和道德修养的实践型、技能型、复合型英语人才。

《语言与人工智能》线下专业课程拟就以下几个问题展开思考：人脑如何表征和记忆语言？为什么说语言智能是人工智能皇冠上的明珠？能否根据神经影像数据解码出大脑思考的内容？人工智能对语言人才培养模式带来哪些冲击和挑战？课程将从人类语言的认知与脑科学研究、跨学科视角下的人类语言研究、深度学习与多语言机器翻译、智慧语言教学与语言智能技术、大语言模型与多语言人机协同交互、语言资源建设与数据治理、数字时代的语言人才培养等话题与学生进行多维度探讨。

八、教学团队

“跨文化交流与国际传播”微专业教学团队师资力量强大，由商务外语学院院长亲自领衔担任专业负责人，教学团队成员由商务英语系正、副系主任和骨干教师们组成，目前共有教授1人、副教授3人，结构合理，各有分工，有很强的团队合作精神和敬业精神，不仅具有多年丰富的教学及课程建设经验和较深的专业功底，而且具有较强的课题研究能力和学术水平。教学团队成员中有国家级一流本科课程负责人和主要成员，以及上海市一流本科课程负责人和主要成员，所有教师均具有海外经历。

团队成员

序号	姓名	职务/头衔	职称	主要从事专业/行业	曾授课程	拟授课程
1	段俊晖	商务外语学院院长/微专业负责人	教授	商务英语教学	商务英语、中国传统文化	语言与人工智能

2	杨苗捷	商务外语学院商务英语系主任/国家级一流本科课程主要成员/上海市一流本科课程负责人	副教授	大学英语/ESP教学	大学英语、酒店英语、国际商务礼仪	学术英语技能与素养、国际商务礼仪
3	尚华	商务外语学院商务英语系副主任	副教授	商务英语教学	国际商务谈判、商务英语阅读	国际商务谈判
4	江先发	商务外语学院商务英语系副主任	讲师	大学英语/ESP教学	大学英语、英语口语译、商务沟通	商务沟通
5	丁衍	国家级/上海市一流本科课程负责人	讲师	大学英语/ESP教学、数字素养与语言学习	大学英语、行业英语、法语入门	英语演讲与辩论
6	孙然	国家级/上海市一流本科课程主要成员	副教授	大学英语/ESP教学	大学英语、商务英语	跨境电商英语

九、培养计划表

课程名称	学分	总学时			建议修读学期							
		合计	理论	实践	第二学年			第三学年			第四学年	
					秋	春	夏	秋	春	夏	秋	春
学术英语技能与素养	2	30	15	15				2				
商务沟通	2	30	15	15		2						
国际商务礼仪	2	30	21	9					2			
英语演讲与辩论	2	30	15	15		2						
国际商务谈判	2	30	15	15				2				
跨境电商英语	2	30	21	9					2			
语言与人工智能	2	30	21	9				2				

十、就业前景

通过“跨文化交流与国际传播”微专业的学习，学生能够具备出色的跨文化沟通和全球战略规划能力，在国际交流项目、跨国公司实习、跨文化组织工作等领域成为具备国际化视野的高端人才，成为能够胜任国际组织、国际性专业/行业协会、跨国事务、国际传播相关工作的精英人才。

十一、修读指导

计划招收学生数：20-40人。

招生对象与条件：商务英语专业学生、其他专业学生需通过大学英语四级考试。

其他修读要求：具备较好的英语水平，具有较强的思辨能力，乐于交流和表达。

十二、招生联系群



群聊: 跨文化交流与国际传
播微专业招生群



该二维码7天内(11月21日前)有效, 重新进入将更
新